

TnM  
“Training needs  
Manager”

# TnM – Training Needs Manager (1/3)

## OBIETTIVI

Lo **scopo** del **Progetto TnM** è di ottimizzare i processi di sviluppo delle competenze professionali e personali, creando un ponte fra le aree operative e gli staff di sviluppo risorse umane.

Introducendo la figura del **Training Needs Manager (TnM)** si intendono mobilitare le conoscenze e le competenze di quadri operativi che già lavorano in azienda per migliorare l'investimento in formazione e lo sviluppo delle competenze.

## RUOLO

Il **Training Needs Manager** nel suo ruolo di “consulente” della Funzione HR e di raccordo tra questa e l'Area di appartenenza, è:

- il **Presidio** delle competenze tecnico-professionali della propria Area in coerenza con lo sviluppo del business e gli obiettivi dell'organizzazione;
- il **Sensore** per l'analisi dei fabbisogni formativi specifici della propria Area;
- il **Facilitatore** del flusso comunicativo/relazionale tra HR e le risorse dell'Area di appartenenza;
- il **Nodo** di un network di Knowledge Sharing & Management

# TnM – Training Needs Manager (2/3)

## METODOLOGIA E ARTICOLAZIONE

Il TnM è un progetto di **sviluppo organizzativo** che si articola in **2 Fasi**:

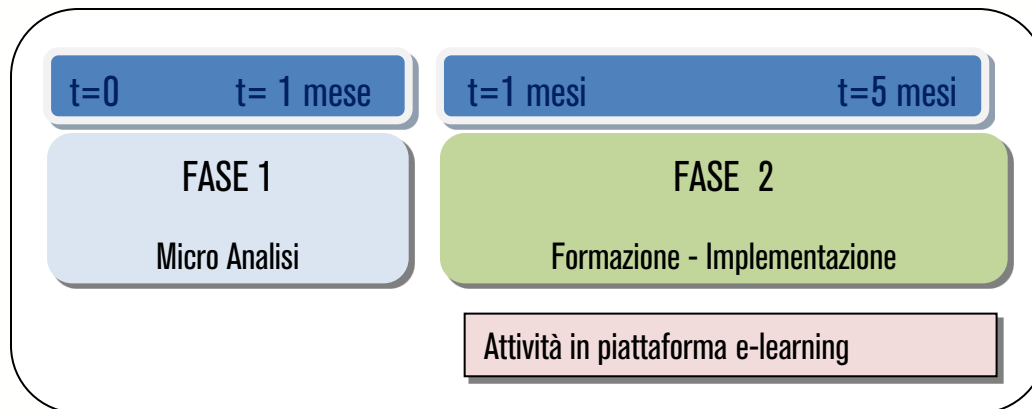
1 Fase

Micro-analisi del contesto aziendale per l'introduzione e l'adeguamento del Modello "Training needs Manager".

2 Fase

Formazione *blended* per sviluppare e consolidare le competenze specifiche del TnM.  
Cosulenza e affiancamento per l'implementazione del Team dei TMs in Azienda.

e si svolge in un periodo di **circa 5 mesi**:



# TnM – Training Needs Manager (3/3)

## PERCORSO FORMATIVO



### TEAM EMPOWERMENT

- potenziamento delle capacità di lavoro in team
- rafforzamento delle capacità comunicative
- stimolo all'uso di comportamenti assertivi



### LE DINAMICHE ORGANIZZATIVE

- sviluppo della capacità di lettura delle dinamiche organizzative
- comprensione ruolo della formazione nel contesto delle politiche di sviluppo delle risorse umane



### LO "ZAINO" DEL TnM

- strumenti di analisi del fabbisogno formativo
- strumenti di monitoraggio e valutazione della formazione



### LA PERSONALIZZAZIONE GLI STRUMENTI

Customizzazione alla singola Azienda degli strumenti di rilevazione del fabbisogno, di monitoraggio e valutazione

# Un esempio di applicazione: il TnM in Finmeccanica

