



RE-LAB
Relational Laboratory
“Sviluppo Personale &
Crescita Professionale”

OBIETTIVI

Il Progetto intende – coerentemente con la cultura ed il modello delle competenze aziendali – contribuire a:

- agire la comunicazione come elemento fondante per la crescita e lo sviluppo della persona;
- sviluppare i nessi tra comunicazione e organizzazione in una fascia manageriale intermedia che rappresenta un nodo fondamentale nei processi aziendali;
- promuovere uno stile di comunicazione efficace a partire dalla costruzione della “mappa di comunicazione” (principi, assunti e comportamenti),
- sviluppare un piano di Self-Empowerment che permetta di individuare mezzi e modalità per utilizzare al meglio le proprie capacità, risorse, energie.

TARGET

Risorse che hanno da poco tempo assunto ruoli di responsabilità diretta nella gestione di collaboratori e progetti.

TEMI TRATTATI

- “Comunicazione e negoziazione”
- “Laboratorio di Trasferibilità”

APPROCCIO METODOLOGICO

La metodologia di apprendimento è basata su di un **approccio integrato** a livello **cognitivo, fisico, emozionale**.

Aspetti essenziali di metodo saranno pertanto:

- L'interattività
- Il debriefing in gruppo;
- Il “problem solving”
- L'autovalutazione dell'apprendimento;
- Il passaggio dalla fase “cognitiva” alla fase dell'esperienza “totale”.

In particolare verranno usati come stimoli per l'apprendimento:

- Role playing
- Metodo degli autocasi
- Brainstorming
- Visione di clip

ARTICOLAZIONE

Modulo 1
(2 gg di aula)

Intermodulo
(15 – 20 gg)

Modulo 2
(1 g di aula)

Il percorso proposto prevede **2 giornate di formazione in aula consecutive (Modulo 1)** “Comunicazione e negoziazione” durante le quali l’aula sarà impostata come un terreno di allenamento, seguite a 15 - 20 giorni di distanza da **1 giornata di follow-up (Modulo 2)** “Laboratorio di Trasferibilità” dove la sperimentazione concreta coinvolge il singolo anche sul piano esperienziale con una serie di esercitazioni.

Durante l’**intermodulo**, vengono prese in esame le esercitazioni proposte in aula per sviluppare un **Piano di Self-Empowerment** individuale.

PIANO DI SELF EMPOWERMENT

Prevede una sorta di **counseling** legato ai temi formativi che permetta al partecipante di conoscere i **mezzi** e le **modalità** su come mantenere e sviluppare i punti di forza e rendere un pregio i punti di debolezza, analizzando i contenuti d’aula.

Ogni partecipante riceverà per allenarsi un “**quaderno di bordo**” dove appuntare i miglioramenti o le criticità riscontrate.