



MAC
Management Advanced
Course

MAC – Management Advanced Course (1/3)

FRAME

Il **MAC - Management Advanced Course** - è un percorso di change management e di empowerment incentrato sul cambiamento della cultura organizzativa a sostegno del business aziendale.

OBIETTIVI

Esprimere leadership nei processi di cambiamento è l'obiettivo primario del percorso MAC.

I processi di change management implicano:

- La gestione del rapporto e delle resistenze alla continuità/discontinuità
- L'utilizzo della tecnologia come leva organizzativa
- La patrimonializzazione dei valori che definiscono l'identità aziendale
- La visione globale

TARGET

In questo frame si inserisce il ruolo fondamentale ricoperto dalla popolazione destinataria del percorso, il personale collocato tra il 7° livello e l'area Quadri.

MAC – Management Advanced Course (2/3)

APPROCCIO METODOLOGICO

Il percorso MAC si apre con una **testimonianza** di un manager di riconosciuta leadership sul tema a cui segue un dibattito. Oltre ai partecipanti saranno presenti/coinvolti di tutti gli executive e manageriali aziendali.

Tutta l'attività d'aula si sviluppa come successione di **Laboratori di Apprendimento integrati e azioni di empowerment**.

L'approccio esperienziale al change management si concretizza in una palestra cognitivo-emozionale per:

- l'ampliamento delle abilità percettive
- l'attivazione delle capacità di analisi e valutazione
- il rafforzamento del sé
- lo sviluppo delle capacità espressive e creative

MAC – Management Advanced Course (3/3)

ARTICOLAZIONE PERCORSO

MODULO	OBIETTIVI	DURATA
START UP	<ul style="list-style-type: none">➤ Comprendere le strategie aziendali legate al contesto e al business➤ Testimonianza manager esterno di riconosciuta leadership e dibattito sui temi chiave➤ Presentare il percorso MAC	½ gg
LAB 1 TEAM TO CHANGE	<ul style="list-style-type: none">➤ Sviluppare la capacità di analisi della cultura dominante e di progettazione dei processi di cambiamento➤ Riconoscere e gestire i principali fenomeni di resistenza al cambiamento➤ Rafforzare la consapevolezza della rilevanza del proprio ruolo	1 ½ gg
EMPOWERMENT	<ul style="list-style-type: none">➤ Azioni di sviluppo delle potenzialità individuali	2 gg (in small groups)
LAB 2 WORLD	<ul style="list-style-type: none">➤ Comprendere la diversità culturale e le ricadute sui comportamenti e le performances organizzative➤ Fornire linguaggi e strumenti comunicativi per accogliere ed integrare le diversità culturali➤ Diversity management: comprendere e mediare le diverse sub-culture (professionali, territoriali, divisionali, ecc.)➤ Acquisire capacità di presentazione e public speaking	2gg
RIELABORAZIONE	<i>Restituzione da parte della Consulenza delle percezioni sulla cultura organizzativa dominante e sulle aspettative rispetto al cambiamento</i>	