



INDUCTION PROGRAM

INDUCTION PROGRAM (1 / 2)

OBIETTIVI

Fornire una prima conoscenza dei principali processi, procedure e strumenti organizzativi, in maniera da consentire **un rapido ed efficace inserimento in azienda e per garantire l'allineamento delle persone già presenti in azienda.**

TARGET

Neo assunti in Azienda o inseriti da non più di 6/8 mesi.

TEMI TRATTATI

Le politiche HR, i prodotti, le tecnologie, i processi e l'organizzazione con una costante attenzione rivolta verso le **competenze comportamentali** e lo sviluppo e la consapevolezza del proprio ruolo all'interno dell'organizzazione.

INDUCTION PROGRAM (2/2)

APPROCCIO METODOLOGICO

La formula didattica scelta per la condivisione dei saperi è stata quella di **valorizzare la grande passione e conoscenza possedute dalle risorse interne all'Azienda.**

Vengono selezionati esperti che vestiranno i panni di docenti in un'ottica di **sviluppo del knowledge management, di diffusione di informazioni, ma soprattutto di condivisione della motivazione e di un profondo senso di appartenenza.**

BENEFICI

Per le Risorse coinvolte

- Consapevolezza del proprio ruolo nell'organizzazione
- Sviluppo della capacità di lavorare in gruppo e di comunicare
- Conoscenza dei principali processi, procedure e strumenti organizzativi

Per l'Azienda

- Motivazione e senso di appartenenza all'azienda
- Condivisione dei valori aziendali e della cultura organizzativa
- Knowledge Management con docenti e testimonianze interne.